61022/11043 Videos für die sozialen Medien

Zielgruppe

Beschäftigte aus dem Hauptamt, Stadt- und Kulturmarketing, Tourismus und Veranstaltungsmanagement sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ihr Nutzen

Videos gewinnen in den sozialen Medien immer weiter an Bedeutung. Doch die technische und praktische Umsetzung stellt viele Rathäuser vor Herausforderungen. Im Seminar erlernen Sie alle relevanten Grundlagen, die Ihnen ermöglichen, unmittelbar eigene Videos zu filmen, zu schneiden und zu veröffentlichen. Sie erfahren dabei, welche Möglichkeiten Ihr Smartphone oder eine erschwingliche Kamera bietet, wie Sie Ton, Licht und Technik zu Ihren Gunsten einsetzen und Ihren Filmen mit kostenlosen Programmen schnell und einfach den richtigen Schnitt verpassen.

Inhalt

Das Medium der Zukunft
- Warum keine Kommune künftig auf Videos verzichten sollte

Neujahrsansprachen, Veranstaltungen, Baufortschritte
- Wo Sie künftig auf Videos setzen sollten - und wo nicht

Licht, Ton und Bildgestaltung
- Wie Sie mit wenig Aufwand ansprechende und professionell wirkende Bilder erzeugen

Abschied vom Behördendeutsch
- Wie Jeder/Jede vor der Kamera die richtige Sprache findet und authentisch wirkt

Filmtechnik
- Wie Sie Ihr Smartphone oder Ihre Digitalkamera als Filmkamera nutzen können

Die häufigsten Fehler bei der Filmerstellung
- Wie Sie Fallstricke erkennen und Fehler bewusst minimieren

Schnitt und Produktion
- Wie Sie mit kostenlosen Programmen Ihren Filmen den Feinschliff verleihen und diese auf Plattformen wie Facebook, Instagram oder Tiktok veröffentlichen

Abschluss

Teilnahmebestätigung

Termin

12.11.2027, 9:00 - 16:00 Uhr

Dauer

1 Tag(e) (8 Unterrichtsstunden)

Ort

Weimar

Dozent

Dennis Bacher

Gebühr

200,00 € für Mitglieder
240,00 € für Nichtmitglieder

	Sofern das Gebührenaufkommen eines Seminars die tatsächlich mit der Durchführung verbundenen Kosten nicht deckt, können kostendeckende Gebühren im Einzelfall festgesetzt werden.
Anmeldeschluss	bis 14 Tage vor Lehrgangsbeginn
Organisation	Viktoria Seidl 03643 207-124