

NEU 61022/11043 Videos für die sozialen Medien

Zielgruppe	Beschäftigte aus dem Hauptamt, Stadt- und Kulturmarketing, Tourismus und Veranstaltungsmanagement sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Ihr Nutzen	Videos gewinnen in den sozialen Medien immer weiter an Bedeutung. Doch die technische und praktische Umsetzung stellt viele Rathäuser vor Herausforderungen. Im Seminar erlernen Sie alle relevanten Grundlagen, die Ihnen ermöglichen, unmittelbar eigene Videos zu filmen, zu schneiden und zu veröffentlichen. Sie erfahren dabei, welche Möglichkeiten Ihr Smartphone oder eine erschwingliche Kamera bietet, wie Sie Ton, Licht und Technik zu Ihren Gunsten einsetzen und Ihren Filmen mit kostenlosen Programmen schnell und einfach den richtigen Schnitt verpassen.
Inhalt	Das Medium der Zukunft - Warum keine Kommune künftig auf Videos verzichten sollte Neujahrsansprachen, Veranstaltungen, Baufortschritte - Wo Sie künftig auf Videos setzen sollten - und wo nicht Licht, Ton und Bildgestaltung - Wie Sie mit wenig Aufwand ansprechende und professionell wirkende Bilder erzeugen Abschied vom Behördendeutsch - Wie Jeder/Jede vor der Kamera die richtige Sprache findet und authentisch wirkt Filmtechnik - Wie Sie Ihr Smartphone oder Ihre Digitalkamera als Filmkamera nutzen können Die häufigsten Fehler bei der Filmerstellung - Wie Sie Fallstricke erkennen und Fehler bewusst minimieren Schnitt und Produktion - Wie Sie mit kostenlosen Programmen Ihren Filmen den Feinschliff verleihen und diese auf Plattformen wie Facebook, Instagram oder Tiktok veröffentlichen
Abschluss	Teilnahmebestätigung
Termin	05.11.2026, 9:00 - 16:00 Uhr
Dauer	1 Tag(e) (8 Unterrichtsstunden)
Ort	Weimar
Dozent	Dennis Bacher
Gebühr	200,00 € für Mitglieder 240,00 € für Nichtmitglieder

Sofern das Gebührenaufkommen eines Seminars die tatsächlich mit der Durchführung verbundenen Kosten nicht deckt, können kostendeckende Gebühren im Einzelfall festgesetzt werden.

Anmeldeschluss bis 14 Tage vor Lehrgangsbeginn

Organisation Viktoria Seidl 03643 207-124